

PARTNER EQUAL PAY DAY 2024_REGIÓNY

PARTNERSTVO EQUAL PAY DAY 2024

REGIÓNY

2024

| | GENERÁLNY PARTNER | Hlavný PARTNER | PARTNER DISKUSIE | EXPO ZÓNA |
|---|-------------------|----------------|------------------|--------------|
| Stratégia kampane podľa individuálnej dohody s partnerom | ✓ | | | |
| Exkluzívne zviditeľnenie partnera na mieste konania konferencie | ✓ | ✓ | | |
| Možnosť zorganizovania vlastného prieskumu na konferencii | ✓ | ✓ | | |
| Možnosť prezentácie programov diverzity v rámci kampane | ✓ | ✓ | | |
| Uvedenie loga spoločnosti v inzertných oznamoch o EPD | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Prezentácia partnera v rámci kampane v minimálnom počte (mediálne výstupy pred, počas, po konferencii na platformách www.mediakit.sk | 7 | 4 | 2 | |
| Uvedenie partnera s odporúčaným PR textom na samostatnom linku na podstránke webu equalpayday.sk/partner-2024/ s prolíkom na web partnera | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Celoročné uvedenie loga na homepage webu www.equalpayday.sk | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Uvedenie loga partnera vo výročnej správe akenezeny.sk | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Predstavenie spoločnosti vlastným zástupcom počas konferencie | ✓ | ✓ | | |
| Video reklama v priebehu konferencie (online / offline) | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Distribúcia partnerských darčiekov do tašiek (230 ks) | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Stánok na akcii offline | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Spíker/ Spíkerka | 2 | 1 | 1 | |
| Mentor/mentorka | 4 | 2 | 1 | |
| Projekcia loga na reklamných obrazovkách počas konferencie a online vysielania | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Podakovanie a predstavenie spoločnosti moderátorkou akcie | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Ambasádor/ka | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Komunikačná kampaň na sieti LinkedIn | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Fotodokumentácia, videozostrih + filmový záznam na YouTube @akenezeny.sk | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Záverová správa o konferencii | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FINANČNÝ PRÍSPEVOK PARTNERA | 8 000 € | 5 000 € | 2000 € | 300 € |

* SUMY UVEDENÉ V CENNÍKU SÚ PLATNÉ ZA PARTNERSTVO V JEDNOM MESTE