

# ZPRÁVA O PUBLICITĚ AKCE EQUAL PAY DAY 2020



## ROLE ŽENY V ODPOVĚDNÉM BYZNYSU

11. ROČNÍK | 27. – 28. 3. 2020  
Pracovně zážitkové konference | Clarion Congress Hotel Prague

[www.equalpayday.cz](http://www.equalpayday.cz)

Publicitě konference, jejím hlavním tématům a zaměřením, ale i prezentaci jednotlivým partnerům věnujeme vysokou pozornost. Máme vytvořený unikátní systém sdílení informací a využíváme širokou síť mediálních partnerů, podporovatelů, ale také členek organizace BPWCR a mentorek. Konference a hlavní téma se tím dostává do povědomí širokého okruhu lidí.

Kampaň jsme zahájily spoluprací s **Hospodářskými novinami** v listopadu 2019. [Celá Příloha Hospodářských novin](#) se věnovala rovnému odměňování a obsahovala také rozhovor s prezidentkou neziskové organizace [Business & Professional Women CR](#) z.s. Na Equal Pay Day odkazovaly citace v několika přiložených člancích.



Od té doby se nám podařilo umístit **81 externích článků** a částí článků s problematikou rovnosti platů, informací o partnerech, případně s odkazem na [www.equalpayday.cz](http://www.equalpayday.cz).



www.bpwcr.cz  
inspirace | podpora | propojení

## Komunikace rovného odměňování

Po celou dobu kampaně se věnujeme komunikaci existence rozdílů platů, sdělování více informací o rovném odměňování, budování povědomí o možnostech, co s problémem dělat. Naši partneři se hlásí k tomu, že chtějí rozdíl odstranit a díky tomu nás podporují.

- společně s odborným partnerem jsme vytvořily velmi kvalitní obsah na [webové podstránce](#) s názvem Equal Pay - Rovnost platů
- vytvořily a propagovaly jsme samostatnou [grafiku](#) pro tuto problematiku
- dále jsme poskytovaly informace získané od odborného partnera, například při komunikaci na sociálních sítích nebo v různých článcích, např.:

[praha11online.cz](#) - Když něco chceme, dokážeme to

[ceskebudejoviceonline.cz](#) - Zaostřeno na důchody

[tn.cz](#) - Proč ženy berou méně než muži a 10 způsobů jak s tím přestat

[praha5online.cz](#) - Proč byste měli přijít do Clarionu

[newsletter Cristiny Muntean](#)

[praha9online.cz](#) - Rychlý mentoring je účinný a inspirativní

## Bannery

Kampaň Equal Pay Day jsem letos podpořily 10 tématickými bannery. Pro podporu kampaně a vyšší vizibilitu na sociálních sítích jsme vyrobily [soubor grafických materiálů](#), které komunikovaly rozdíl platů a celou problematiku s tím spojenou. Tato komunikace probíhala na našich sociálních sítích [Facebook BPWCR](#) a [Facebook EPD](#), [LinkedIn BPWCR](#), [LinkedIn EPD](#) a [Instagram](#).

Bannery je dále možné vidět na stránkách: Profesia.cz, 60 rozdílných webových stránek Deníků Online skupiny Business MC, Luxus.cz, weby skupiny Averia, Gastro & Hotel a forme.cz.

**CO JE TO GENDER PAY GAP**

≈

GPG je ukazatel průměrného rozdílu ve výdělcích žen a mužů. Ženy v ČR průměrně vydělávají o 21 % méně, než muži.

EQUALPAYDAY.CZ

**EQUALPAYDAY.CZ**

≈

Nerovné odměňování ovlivňuje nejen životy samotných žen, ale promítá se do životní úrovně celých rodin, včetně dětí.

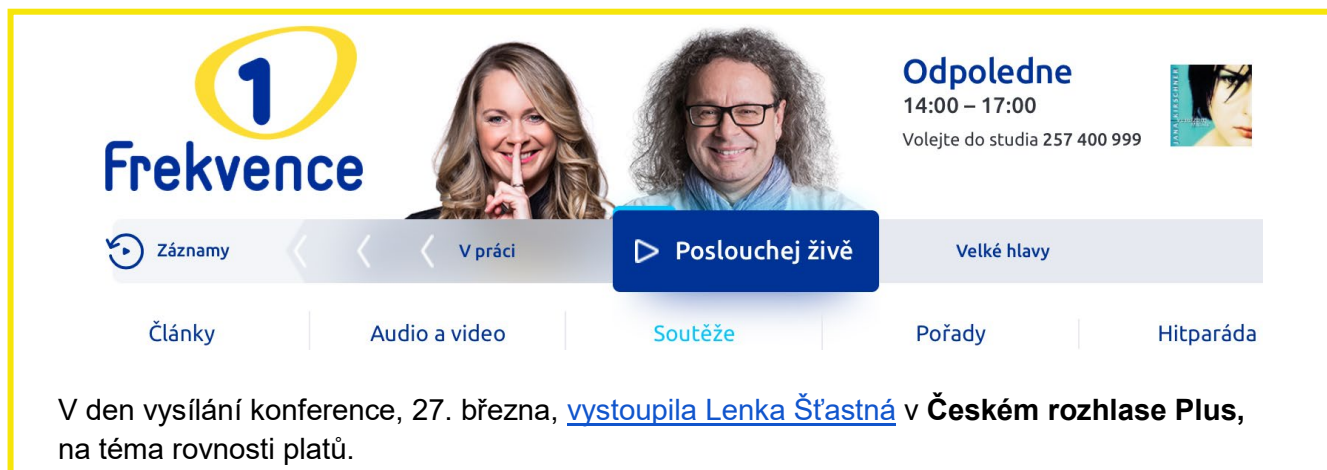
#empowerwomen

[Bannery](#) byly volně ke stažení také pro naše menší mediální partnery.



## Rádio

[Mluvenou pozvánku na akci](#), jako sadu propagačních spotů v hlavních vysílacích časech rádia **Frekvence 1** jsme odvysílaly v březnu. Díky vývoji situace v ČR pokračuje vysílání dalších spotů v říjnu a v listopadu 2020.



V den vysílání konference, 27. března, [vystoupila Lenka Šťastná](#) v **Českém rozhlase Plus**, na téma rovnosti platů.

## Televizní vysílání

**Snídaně s Novou**, 13.3.2020, [dva živé vstupy](#)  
**Marie Petrovová**, moderátorka konference a **Lenka Simerská**, gestorka projektu 22 % K ROVNOSTI, odborný partner konference  
Proběhla anketa TV Nova mezi veřejností, jak vnímají rozdíly platů.

21.3. 2020, **TV Seznam**, **Lenka Simerská**, zástupkyně odborného partnera konference, projektu 22 % K ROVNOSTI vystoupila s tématem rozdílu platů.



611 Oslovení lidé 76 Zájem [Propagovat příspěvek](#)

12 2 komentáře

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

Nejrelevantnější

Komentovat jako Equal Pay Day Czech

Lenka Kousková Musím se na Vás podívat Marie Petrovová určitě jste byly hvězdy

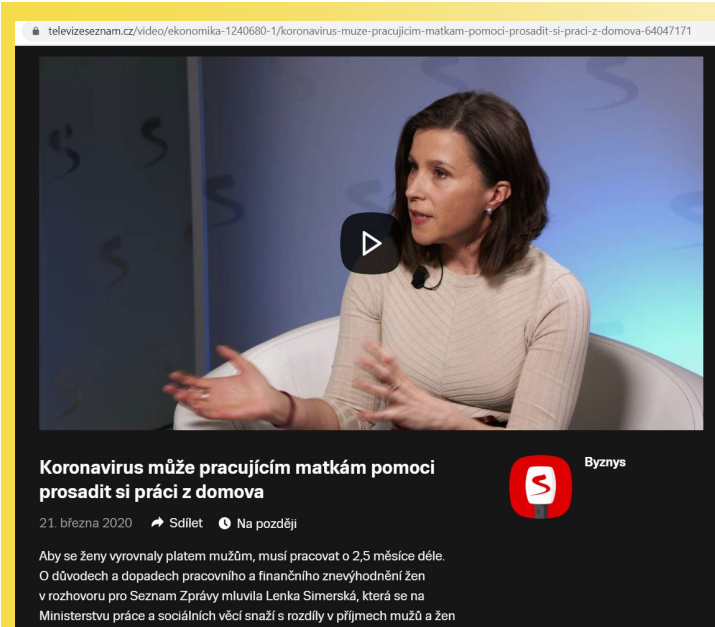
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 1 t

Lenka Stastna Skvělá práce Marie Petrovová a Lenka Simerská. Hodně málo času, ale všechna důležitá sdělení se podařilo předat.

To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 1 t



Téma: [Koronavirus může pracujícím matkám pomoci prosadit si práci z domova](#)



televizeznam.cz/video/ekonomika-1240680-1/koronavirus-muze-pracujcim-matkam-pomoci-prosadit-si-praci-z-domova-64047171

**Koronavirus může pracujícím matkám pomoci prosadit si práci z domova**

21. března 2020 Sdílet Na později

Aby se ženy vyrovnaly platem mužům, musí pracovat o 2,5 měsíce déle. O důvodech a dopadech pracovního a finančního znevýhodnění žen v rozhovoru pro Seznam Zprávy mluvila Lenka Simeršková, která se na Ministerstvu práce a sociálních věcí snaží s rozdíly v příjmech mužů a žen

Mediální partner **BUS TV** zařadil spoty s informacemi o konferenci a jejím hlavním tématu na 195 obrazovkách v autobusech jezdících v Hradci Králové, Jablonci, Liberci, Pardubice, Chomutově, Jirkově, Mostě, Litvínově a Teplicích. Celkem bylo odvysíláno 351 000 spotů.

**REKLAMNÍ KAMPAŇ | Equal Pay Day 2020**



Chomutov + Jirkov	Most + Litvínov
Počet odvysílaných spotů	Počet odvysílaných spotů
<b>67 500</b>	<b>148 500</b>
Počet obrazovek   25	Počet obrazovek   55

### Tištěná inzerce

- E15, dne 12. března,
- E15, 30. března,
- Profí HR, březen 2020,
- Profí HR, květen 2020,
- Moje Psychologie, březen 2020,
- Gastro & Hotel, vyjde v červnu 2020, kdy se spojí čísla 2 a 3/2020



www.bpwcr.cz  
inspirace | podpora | propojení

## Ženy už nechťejí být krkem...

...ale hlava se s tím nechce smířit. Něco podobného by podpísala nejedna Češka. Je jim kolem třiceti, pracují, mají děti, a pokud jde o rovné příležitosti, číší z nich skepsa. O platové rovnosti píše Marie Petrovová.

Rozdíly v průměrných platích mužů a žen na stejných pozicích v Česku už řadu let oscilují kolem 20 %. Se zastoupením žen ve vrcholových pozicích to také není zrovna bádňáček. Ve velkých firmách má více nejvyšší vedení kolem 10 % žen. Je to zřejmě kvůli zkušenostem ukázat, že společnost, které zvou do vedení ženy, fungují efektivně. Aby mohly ženy globálně úspěšně pracovat, je potřeba vytvořit jim umožňující práci z domova zhruba poloviční firmou a dvoje let by to mělo být téměř 80 %. To už je ucrhodné číslo. A je to také akce, jak vyjít z úzadí, aby se neztráceli kvalifikaci, na kterou řada žen let studovaly. Takový způsob uvážování určitě milujeme považovat za odpověď.

V poslední dekádě se výrazně zvýšil počet veřejných diskuzí, panelů a konferencí, které se tématu rovnosti práva a příležitosti věnují. V těchto debatách ale zatím zastoupení většinou jen ženský hlas. „Bez dialogu a společné diskuse a mužů to nepůjde“, říká Lenka Šestáková, prezidentka veřejně prospěšné organizace Business & Professional Women ČR, a dokládá to svou vlastní zkušeností. „V těchto diskuzích na téma rovnosti jsme otevřeli už před deseti lety a mužů k ní neustále zveme. Rok od roku přibývá právě mužů, kteří přicházejí na konferenci Equal Pay Day. Někteří z nich už také říkají, že jejich ženy, manželky nebo přítelkyně odhodlaně studovaly, tvrdě pracují, ale když jde o povýšení nebo zvýšení platu, zavírají se jim dveře před noseem.“

Česko zatím patří v Evropské unii k těm nejhorším, pokud jde o platovou rovnost, ale fakt, že o tomto tématu přicházejí muži mluvit, je docela optimistický. Osobně doufám, že to bude stále více žen považovat k tomu, aby si při příštím hodnocení řekli o vyšší plat nebo se přesly být jít do výběrového řízení na vyšší pozici. A že to bude považovat více mužů k tomu, aby sdíleli vnímání ženských omezení. Začíná doba se strachem a předstředky. Chceme-li diskuzi, musíme najít také odvahu k tomu promluvit, ale i naslouchat. A společně najít řešení.

Leontyna Komunikace a osobní PR a tace v Muz.Narodně.cz.  
Muzandors, Konference Equal Pay Day.



## ROLE ŽENY V ODPOVĚDNÉM BYZNYSU

11. ROČNÍK  
Pracovní-zážitkové konference  
27.-28. 3. 2020  
Clarion Congress Hotel Prague

Vstupenky v prodeji na  
[www.equalpayday.cz](http://www.equalpayday.cz)

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER  
**nova**

MEDIÁLNÍ PARTNER  
E15, NováP, profesia, PSYCHOLOGIE, BUSINESS, yuradotalk, BEYBLA, MARY KAY, MARS Česká republika, IKEA, asahi, UNILEVER, MUNDENMAN THOMPSON, SMART SMILING, PIETRO FILIPPI, BUREAU VERITAS, YVERTON



## Vítkovické strojírný zastavily výrobu

Vátravé strojírné společnosti Vítkovice Heavy Machinery (VHM), která zaměstnává přibližně 100 lidí, se zastavila výrobu. Dodavatelé energií firmě odpojili elektřinu a teplou vodu, zaměstnanci jsou od soboty doma s 80 procenty mzdy. Firma podle všeho nemá peníze na výplatu a v podniku se střídají bodeprotesty. Úvodní zpráva Oš Kovařík mechnika Vítkovické Miroslav Solanský Janouš Mářínek za společnost VHM potvrdil, že se výroba ve firmě zastavila, a řekl, že k tomu vedeli špatné podmínky. Úvodní zpráva Oš Kovařík mechnika Vítkovické Miroslav Solanský Janouš Mářínek za společnost VHM potvrdil, že se výroba ve firmě zastavila, a řekl, že k tomu vedeli špatné podmínky. Úvodní zpráva Oš Kovařík mechnika Vítkovické Miroslav Solanský Janouš Mářínek za společnost VHM potvrdil, že se výroba ve firmě zastavila, a řekl, že k tomu vedeli špatné podmínky.

## Matěské ČKD hrozí insolvence

Holdingová ČKD Asset zastavuje tradiční strojírný Českomoravská Kolben-Daněk celí hrozbí úpadku. Návrh na insolvenční postupu slovenská firma Vico, která drží pohledávku po splatnosti v hodnotě 14 milionů korun. Informace vyplývá z insolvenčního reportáží. Pohledávka má formu směny, kterou před pěti lety vydala zkrachovalá ČKD Praha DIZ a jejímu směnčím nákupem byl podle návrhatele právě ČKD Asset. Do společnosti Vico pravoslava odjete přes společnost Unicredit Bank a náhodně investiční skupina Arca Capital Bohemia podnikatele Rastislava Vělice.

V rámci insolvenčního řízení jsou zatím oznámi pouze dva věřitelé, přičemž druhou pohledávku v hodnotě kolem 100 milionů přiblížila již zmíněná Arca. Zastávce v první příloze směny Velkova investiční skupina prodala, druhou si nechala.

Victo má přítom k Arce blízko. Jejím majitelem je totiž Michal Pavlík, který v Česku pracuje ve společnosti Serbia Consulting (dříve Arca Services). Tu

spádek dovědčí pomoci jiných diskuzí. Těch je podle Vico celá řada - mimo jiné z ruzna z roku 2018, které se vyzpíhala na 808 milionů, a záporný slatní kapitál, který činí 628 milionů. ČKD Asset, která svým dceřným společnostem poskytovala nejčastěji poradenství a právní služby, přitom směnky roku nevykázovala žádné tržby a jen desítky tisíc na účtu čí v pokladně.

## Pohledávka má formu směny, kterou před pěti lety vydala zkrachovalá ČKD Praha DIZ.

Informace, než které jsou veřejné, sdělila deníku E15 Terezia Barčáková, PR manažerka skupiny Arca Capital. Návrh na insolvenční řízení komentovala i Petr Šperka, jenž ČKD Asset kontroluje přes konjunkturální společnost Hlanbury Finance Limited. Vico v návrhu uvádí, že dle soudního rozhodnutí z ruzna 2017 se může zadlužená firma dostat do úpadku i v případě, kdy má pouze jednoho věřitele. Stačí, když navrhovatel

„Majetek dlužníka - pouze postily v dceřných společnostech, k nimž však sám dlužník vytvořil oprávnění - má prokazatelně neprospěšné i zplacené všech záruk“, tvrdí v návrhu Pavlík. Mládký soud v Praze nyní dlužníka v návrhu, aby se návrhu vzdal. Pokud tak neudělá, postie firma do úpadku.

ODĚVY SOUČEK  
VÍCEMA | E15.CZ

## Rozhovory

Během kampaně se nám podařilo zpracovat a do médií umístit celá řada zajímavých rozhovorů, se kterými jsme dále pracovaly na sociálních sítích i webových stránkách.

**Zuzana Lošáková**, partnerka Mars Czech, [Člověk si nemá vybírat mezi rodinou a kariérou](#)

**Mounia El Hilali**, partnerka a řečnice konference IKEA, [Nechťejte být dokonalá](#), TV Nova online

**Monika Drápalová**, módní návrhářka pro Pietro Filippi a řečnice konference, [Česká módní designerka Monika Drápalová](#), Luxus.cz

**Jitka Lucbauerová**, partnerka Partners, [Jediná žena v top managementu](#), Ostravskoonline.cz

**Jan Vlček a Klára Brachtlová**, hlavní mediální partneři TV Nova, [Výhody a nevýhody vedení firmy ve dvou](#), HR news

**Lucie Urváková**, partnerka, UNIQA, řečnice a mentorka EPD, [Nechte si poradit od těch, které už to dokázaly](#), TV Nova online

**Lenka Simerská**, odborná partnerka 22 % K ROVNOSTI, [Rodina má dva příjmy a platové nerovnosti škodí všem](#), Heroine



**Patricie Rosenbergová**, partnerka CCHP, [Podporovat Equal Pay day nám dává smysl](#), TV Nova online

**Marie Petrovová**, moderátorka konference, [Mluvit před lidmi zvládn každý, nesmí ale podcenit přípravu](#), ženy.cz

**Kateřina Fišerová**, partnerka Smart Emailing a řečnice konference, Moje Psychologie, Únor 2020, strana 26, tištěné

**Soňa Husáková**, partnerka Broker Consulting a mentorka, [Ze zaměstnankyně podnikatelkou](#), Brněnskoonline.cz

**Soňa Husáková** franšizantka finanční a realitní specialistka pobočky OK Point, Praha12online

**Erika Lusziczka**, podporovatelka žen podnikatelek na Mentoringový Den, [Když žena podá pomocnou ruku jiné ženě v byznysu](#), Praha 3 online

**Zuzana Králíková**, partnerka Partners a mentorka EPD, [Ženy mají velký potenciál být úspěšné](#), Plzenskoonline.cz

**Jana Patková**, mentorka, [Být žena mezi muži](#), Brněnskoonline.cz



## Pozvánky na konferenci se nám podařilo zařadit do kalendářů různých webů

2x [zeny.cz](http://zeny.cz), Asociace společenské odpovědnosti, Gastro & Hotel, EWNN, Active Radio, Holky z Marketingu, [luxus.cz](http://luxus.cz), [forme.cz](http://forme.cz), Česká ženská lobby

[Videopozvánky](#) od osobností Equal Pay Day zpracoval mediální partner [MotivP](#), kde je najdete na MotivP Talks.

The screenshot shows a web page from [luxus.cz](http://luxus.cz) with the URL [ceska-modni-designerka-monika-drapalova](http://ceska-modni-designerka-monika-drapalova). The page features an article titled "Den rovnosti platů letos připadne na pátek 13. března" (Equal Pay Day will fall on Friday, March 13th this year). The article text states: "12. 03 2020 | Pátek 13. března je dnem, kdy ženy v Česku dorovnávají rozdíl v platech. Ten u nás v roce 2018 dosáhl 20,1 %. Toto číslo znamená, že české ženy stále musejí pracovat v průměru zhruba o dva a půl měsíce déle než muži, aby dosáhly na stejnou výplatu. Ve srovnání s loňským rokem se tato doba zkrátila o 4 dny, Česká republika se přesto v tomto ohledu pořád řadí mezi nejhůřší země Evropské unie." Below the text is a photo of a conference audience. To the right, there is a calendar for April 2020 and a profile for "Česká módní designérka Monika Drápalová". Further down, there are recommendations for "evo festival" and "ESCADA - SPECIÁL". At the bottom of the page, there is a banner for "českých a slovenských konferenci na MotivP.com" and a video player. The video player shows Lucie Urválková speaking at a microphone, with logos for BPW and Equal Pay Day. The video title is "Lucie Urválková Vás zve na Equal Pay Day 2020". To the right of the video player is a red handbag.



www.bpwcr.cz  
inspiration | support | connection



## Tiskové zprávy

Naše [tiskové zprávy](#) se týkaly nejen dne rovnosti platů, který letos připadl na 13. března, ale i na konání a zhodnocení konference. 5 tiskových zpráv převzaly další weby a média.

TZ Ženy pomáhají ženám, 27. ledna

TZ Proč považujeme MDŽ stále za důležitý, 5. března

TZ Den Rovnosti platů připadne letos na 13. března, 10. března

TZ Konference Equal Pay Day online a zdarma, 20. března

TZ Risk, který vyšel, 30. Března

The screenshot shows the homepage of the Equal Pay Day website. At the top, there is a navigation menu with links: DOMŮ, ROVNOST PLATŮ, 27.3. KONFERENCE, 7.11. MENTORING, VSTUPENKY, PARTNEŘI. The main content area is titled 'TISKOVÉ ZPRÁVY' and features four news articles, each with a thumbnail image and a title. The articles are: 1. 'TZ: Risk, který vyšel' (30.3.2020 v Praze - 11. ročník konference Equal Pay Day se navzdory omezením pohybu uskutečnil a byl mimořádně úspěšný. Organizátorky nepodlehly stereotypům, dokázaly tuto akci...); 2. 'TZ: Konference Equal Pay Day online a zdarma' (V Praze 20. března 2020 – Největší středoevropská konference zaměřená na ženy se i v současné situaci uskuteční. Organizátorky uvolnily vstupenky a umožňují...); 3. 'Den rovnosti platů letos připadne na pátek 13. března' (V Praze, 10. března 2020 Pátek 13. března je dnem, kdy ženy v Česku dorovnávají rozdíl v platech. Ten u...); 4. 'Proč považujeme Mezinárodní den žen stále za důležitý' (V Praze, 5. března 2020 – Mezinárodní den žen je svátkem solidarity žen v jejich úsilí o rovné příležitosti, spravedlnost, mír a...).

[Management news.cz](#), [forme.cz](#), [praha8online.cz](#), [praha6online.cz](#), [praha1online.cz](#), [spolecenskaodpovednostfirem.cz](#), ze které posléze čerpal i server [podnikatel.cz](#), [profairplay.cz](#), [zenysro.cz](#), [praha7online.cz](#), [forme.cz](#), [profesia.cz](#)

The screenshot shows a news article from tn.nova.cz. The article title is 'Proč berou ženy v Česku méně peněz a 10 způsobů jak s tím přestat?'. The article is published on 11. 3. 2020. The main image shows a group of women sitting on a stage during an event. The article text includes the headline and a sub-headline: 'V České republice berou ženy v průměru o 20 % méně, než muži. Tento...'. The source is cited as 'Zdroj: Equal Pay Day'. The topic is 'rovnost pohlaví'.



www.bpwc.cz  
inspirace | podpora | propojení

## Newsletter

Během kampaně jsme rozeslaly 9 newsletterů na různě cílené publikum.

[Dopis mentorkám o novém termínu](#) 6.4.2020

[Newsletter členkám a firemním členům BPWCR](#) s žádostí o diseminaci dotazníku 3.4.2020

[Připomínka konference](#), 23.3.2020

[Oficiální Pozvánka](#) všem na online konferenci, 20.3.2020

[Newsletter účastnicím s platnou vstupenkou](#), 17.3.2020

[Newsletter partnerům se stánkem](#), 12.3.2020

[Newsletter Oficiální pozvánka na Equal Pay Day 2020](#), 3.3.2020

[Oznámení otevření registrací k mentorkám](#), 28.2.2020

[Pozvánka na konferenci](#) 22.2.2020

**Děkujeme partnerům akce**



**ROLE ŽENY  
V ODPOVĚDNÉM  
BYZNYSU**

**11. ROČNÍK**  
Pracovní-zážitkové konference

**27. 3. 2020**  
Konference  
ONLINE

**7. 11. 2020**  
Mentoringový  
den

Vstupenky v prodeji na [www.equalpayday.cz](http://www.equalpayday.cz)

Děkujeme partnerům

**HLAVNÍ PARTNERI:**  
MARS Česká republika, IKEA, Partecs, WUNDERMAN THOMPSON, HELP! ŠIBERICA

**HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNERI:**  
MARKY KAY, Asahi, PIETRO FILIPPI, POINT, SMART EMAILING

**MEDIÁLNÍ PARTNERI:**  
nava, E3, PSYCHOLOGIE, profesia, MoNP, BUSINESSSAC, xjuridic talk, Incredia

**OSOBNÍ PARTNEREM JE PROJEKT 22 N. K ROVNOSTI**  
OSOBNÍ PARTNEREM JE PROJEKT 22 N. K ROVNOSTI

**LIVE STREAM NA FACEBKU**

Těšíme se na Mentoringový den **7. listopadu 2020**  
Termín 12. ročníku Equal Pay Day, **26. a 27. března 2021** v Clarion Congress Hotel Prague.



**Lenka Šťastná**  
prezidentka BPWCR a zakladatelka konference EPD v ČR  
[www.equalpayday.cz](http://www.equalpayday.cz)  
E-mail: [Lenka.Stastna@bpwcr.cz](mailto:Lenka.Stastna@bpwcr.cz)

Znáte někoho, kdo by na akci neměl chybět? **Pošlete jim tuto pozvánku.**



## Externí rozesílka informací o Equal Pay Day

Gastro & Hotel – odkaz [ZDE](#)

Nadace Krása Pomoci – odkaz [ZDE](#)

OHK Most – odkaz [ZDE](#)

Newsletter Asociace společenské odpovědnosti – odkaz [ZDE](#)

Baby Office – odkaz [ZDE](#)

Holky z Marketingu – odkaz [ZDE](#)

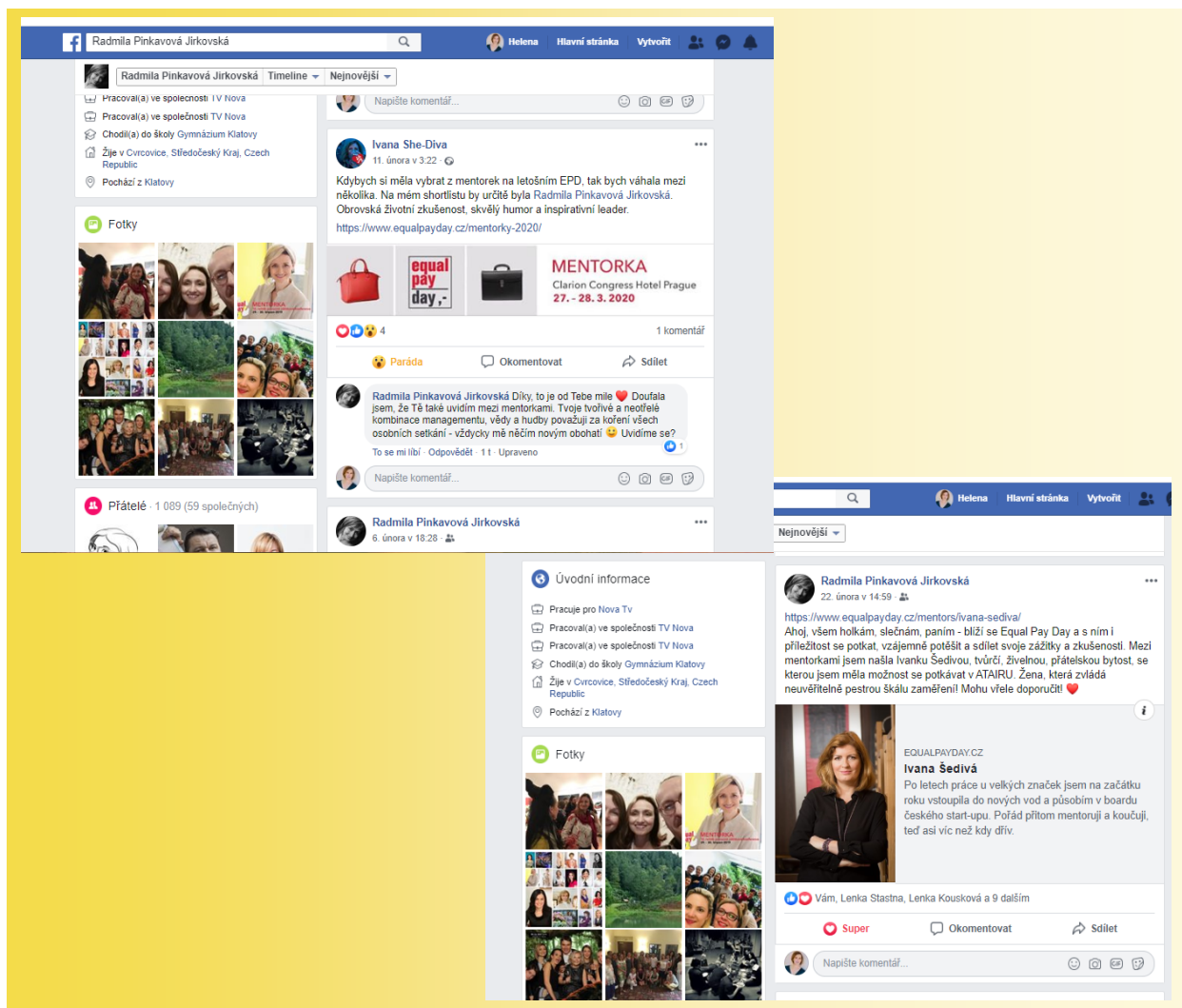
ICT Networks – odkaz [ZDE](#)

Profesia – odkaz [ZDE](#)



www.bpwcr.cz  
inspirace | podpora | propojení

## Mentorky své mentoringy vzájemně doporučují na sociálních sítích



## Všeobecné články

Vedle tématických článků a rozhovorů vyšlo i mnoho upozornění na konferenci a článků o problematice platové nerovnosti.

zeny.cz - [Tipy na vánoční dárky](#)

b2b-nn.cz - [Konference Equal Pay Day](#)

ew-nn.cz - [Konference Equal Pay Day](#)

praha4online.cz - [Ženy pomáhají ženám](#)

Společenská odpovědnost firem - [Konference Equal Pay Day](#)

praha6online.cz - [Nevědomky proti sobě](#)

info-podnikani.cz - Ženy v businessu - [Proč ženy berou za stejnou práci méně peněz](#)



www.bpwc.cz  
inspirace | podpora | propojení

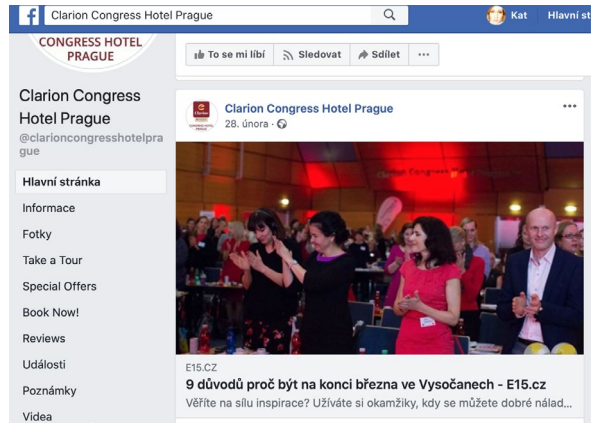
## PROČ ŽENY BEROU ZA STEJNOU PRÁCI MÉNĚ PENĚZ?



Ve dnech 27. a 28. 3. proběhne 11. ročník konference Equal Pay Day. Přináší konzistentní postoj a globální pohled, vzdělávání, sebevědomí a komunikaci.

### Fakta, reálné příběhy i emoce

Konference nabízí originální vzhled do myšlení a chování žen, aniž by se vyhýbala zkušenostem a postojům mužů. Předkládá realitu, fakta, ale zejména reálné příběhy a emoce, ze kterých se můžete nejvíce naučit. Tradičním tématem je proč ženy stále berou za stejnou práci méně peněz. Každým rokem se však naše pozornost posouvá



form.e. NEJNOVĚJŠÍ BYDLENÍ MÓDA&STYL RODINA VOLNÝ ČAS ZDRAVÍ DOPORUČUJEME SOUTĚŽ

VOLNÝ ČAS 16. 4. 2020

## Inspirujte se výjimečnou ženou

od REDAKCE FORME.CZ



I když jsou s businesssem spojování hlavně muži, jsou mezi nimi naštěstí také úspěšné ženy. Jednou z „velkých“ žen je i Soňa Husáková, franšizantka, finanční a realitní specialista.



Jaká cesta vedla k vašemu podnikání?

Po škole jsem prošla několik zaměstnání, mihla jsem se v neziskovce a pak jsem nastoupila do korporátu jako firemní právník, kde jsem byla do mateřské dovolené.



forme.cz - [Dva dny, které mění týdny, měsíce a roky](#)

ew-nn.cz - [Společně, chytře, odpovědně](#)

tn.nova.cz - [Dva dny, které mění týdny, měsíce i roky](#)

Zlatá koruna - [Přidejte se - Dva nezapomenutelné dny](#)

E15 - [9 důvodů proč být na konci března ve Vysočanech](#)

luxus.cz - [11. ročník konference Equal Pay Day](#)

tn.nova.cz - [Udržitelná móda, to znamená nejen skvělá kvalita - jde o víc](#)

forme.cz - [Inspirujte se výjimečnou ženou](#)

zenysro.cz - [Tatána Brzobohatá tam bude také](#)

modrykonik.cz - [Rady nad zlato od zkušených](#)

S JAREM JE ČAS NA DETOXIKACI CELÉHO TĚLA  
VYZKOUŠEJTE TO S POMOČÍ BYLINEK!

BPWCR  
Vloženo 5. 3. 2020  
Inspirovat se

Libí se mi 71

www  
http://www.equalpayday.cz

ŽENY s.r.o. > Momentky > Ženské sebevědomí > Tatána Gregor Brzobohatá tam bude taky!

**Tatána Gregor Brzobohatá tam bude taky!**

Ženy, na konferenci Equal Pay Day vás zve i Tatána. Přijde se svým mužem a budou



www.bpwcr.cz  
inspirace | podpora | propojení

## Podpora sociálních sítí

Mnozí mediální partneři a podporovatelé naše sdělení sdíleli na svých sociálních sítích.

[Profesia Online informace](#) | TV NOVA | [web.rovnaodmena.cz](http://web.rovnaodmena.cz)

Clarion Congress Hotel Prague | server [Foreigners.cz](http://Foreigners.cz)

A mnoho ambasaderek Equal Pay Day ([video o speed mentoringu](#), [videopozvánky](#), pomoc s přípravnými [vysíláními](#), propagaci na [LinkedIn](#) a [Facebooku](#), v rámci jejich vlastních newsletterů, nebo doporučení). Využily jsme také referencí z minulých konferencí a komunikovaly je.



**equal  
pay  
day,-**

“Díky za skvěle zorganizovanou akci. Je to rok od roku výtečnější, velké, ale přitom stále velmi lidské, s velkým srdcem.” Lenka



www.bpwcr.cz  
inspirace | podpora | propojení

## YouTube

Ve chvíli, kdy jsme se rozhodly přejít na online vysílání konference, připravily jsme projekt s názvem **“Co právě teď dělám já”**, na kterém se podílely mentorky EPD a členky organizace. Cílem projektu bylo reagovat rychle na vzniklou situaci a propojit členky BPWCR, motivovat členky k novým aktivitám, naučit komunitu kolem konference využívat platformu Zoom, na které byla následně konference vysílána a trénovat interní tým ve využívání nástroje pro online vysílání. [Celý projekt je zdokumentovaný](#) i se záznamy přenosů na webu i na YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=NQpS1ITe6Uw>

<https://www.youtube.com/watch?v=WLcsAXLuNjc>

[https://www.youtube.com/watch?v=CMZmgqy6\\_oXg](https://www.youtube.com/watch?v=CMZmgqy6_oXg)

<https://www.youtube.com/watch?v=CS2T0o2JCQI>

<https://www.youtube.com/watch?v=TWZnD7rpjVg>

<https://www.youtube.com/watch?v=qqqR8UuwK7g>

<https://www.youtube.com/watch?v=G3zHk0XYeas>

[https://www.youtube.com/watch?v=3wtW3\\_Sm3\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=3wtW3_Sm3_s)

<https://www.youtube.com/watch?v=vmF57cPw2bA>

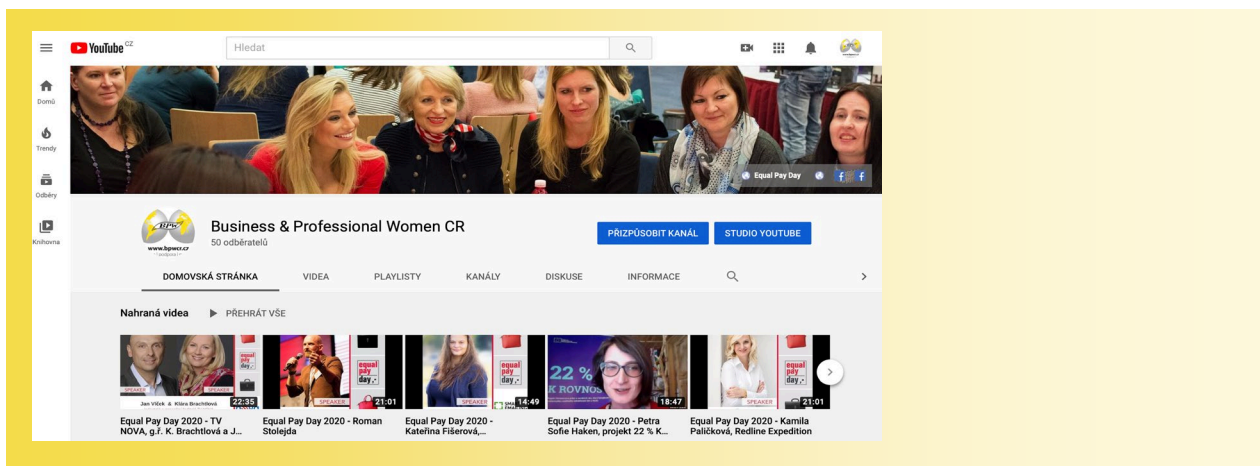


www.bpwcr.cz

inspirace | podpora | propojení

[Oficiální kanál YouTube](#) obsahuje celou složku pozvánek, zdravic a inspirativních video příspěvků k Equal Pay Day, včetně záznamu z **Novoročního setkání**, kde se kampaň oficiálně zahajovala.

[Lucie Urváková](#), [Markéta Fassati](#), [Taťána Gregor Brzobohatá](#), [Lenka Simerská](#), a další na [BPWCR kanále](#)



[Graficky vytvořené podpisy](#), které vytvořila agentura **Wunderman**, a [Canvy](#) využívaly spíčky i mentorky v podpisech svých emailů i na sociálních sítích jako profilové fotografie.



[Aplikace společnosti Partners](#) obsahovala program konference, soutěž a zpětnou vazbu na konferenci.

## ZÁVĚREM

V započaté publikační činnosti spojené s osvětou o platové nerovnosti dále pokračujeme. Naše sociální sítě jsou v pohybu každý den. Díky velké vstřícnosti našich partnerů, včetně těch mediálních a odborných, prodlužujeme kampaň až do listopadu 2020. V prosinci 2020 pak zahájíme kampaň novou, k Equal Pay Day 2021. Přidejte si do svého plánu termín 26. a 27. března 2021.



**equal  
pay  
day,-**

[www.equalpayday.cz](http://www.equalpayday.cz)



[www.bpwcr.cz](http://www.bpwcr.cz)  
inspirace | podpora | propojení

26. - 27. března 2021 ≈ Equal Pay Day 2021



[www.bpwcr.cz](http://www.bpwcr.cz)  
inspirace | podpora | propojení